

**CORSO
PERSONAL
SHOPPER**

WHO

The logo for 'csp' consists of the lowercase letters 'csp' in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid orange square.

La nostra azienda, con sedi operative dislocate in tutta Italia, è leader nella formazione di figure professionali altamente specializzate operanti nel settore della moda, della comunicazione, del design, della grafica e della progettazione industriale.

Corsi professionali teorico-pratici forniscono ad ogni allievo una preparazione completa che lo porterà ad inserirsi brillantemente nel mondo del lavoro.

Personal Shopper

La missione del personal shopper è aiutare il cliente a ottimizzare il tempo a sua disposizione per lo shopping e consigliare cosa e dove acquistare ciò che desidera, investendo al meglio tempo e denaro.

Partendo dal profilo personale del cliente è in grado di sviluppare un itinerario corrispondente al suo stile, taglia e budget, o di elaborare una consulenza d'immagine in ogni dettaglio.

Il personal shopper deve avere inoltre una perfetta conoscenza della città in cui si muove e dei suoi negozi. In relazione al territorio in cui opera può inoltre differenziare i servizi offerti, e rivolgersi a vari settori oltre la moda.

Con una buona conoscenza delle lingue straniere è possibile allargare il servizio anche alla clientela estera.

Sbocchi professionali

Il Personal Shopper troverà impiego presso agenzie già esistenti di personal shopping o comunicazione ed immagine. Potrà lavorare con alberghi di lusso, presso showroom e con società che hanno già avviato questo tipo di esercizio. Potrà inoltre lavorare come libero professionista avviando la propria attività.

PROGRAMMA COMPLETO

Corso

Il corso intensivo, della durata di 40 ore, viene svolto a Verona e Milano, rispettivamente con le docenti Cinzia Fassetta e Monica Sirani, e in collaborazione con le agenzie Chic Details Verona Personal Shoppers, Styleandshop Venezia e Monica Sirani Milano.

Il corso si propone di affrontare tutte le tematiche che porteranno il partecipante ad acquisire competenze specifiche nell'ambito della moda e della consulenza di immagine.

Potranno completare il corso, a seconda della singola programmazione, lezioni tenute da un dottore commercialista e da un web designer, sulle specifiche dell'inquadramento della figura professionale e della redazione del sito internet; previste uscite dimostrativo - didattiche programmate con la docente di personal shopper.

Le lezioni si terranno in più fine settimana consecutivi. I corsi saranno attivati in funzione al raggiungimento del numero minimo d'iscritti per formare la classe; in caso di mancato raggiungimento del numero necessario, gli iscritti potranno mantenere l'adesione per il successivo corso.

Chi si iscriverà con un amico/a, avrà uno sconto del 10% sul costo del corso.

Programma

- › Introduzione alla figura del personal shopper
- › Aspetti e attività del personal shopping
- › L'abbigliamento: elementi di consulenza d'immagine e stile
- › Costruzione del guardaroba
- › Analisi del colore
- › Analisi della figura
- › Stili principali di abbigliamento
- › La figura maschile e la figura femminile
- › Moda e "must have" del fashion system
- › Elementi di Pubbliche Relazioni e Comunicazione
- › Costruzione della propria guida agli acquisti
- › Il giusto approccio con il cliente
- › Elementi di psicologia del consumatore
- › Costruzione della propria guida agli acquisti
- › Costruzione della propria agenda ed organizzazione del lavoro
- › Gli interlocutori principali di un personal shopper
- › Gli strumenti a disposizione del personal shopper per ampliare la propria rete di contatti: eventi, ufficio stampa, relazioni personali
- › Fisco e professione

Modalità di svolgimento

Materiale didattico fornito dai docenti durante il corso.
Le lezioni verranno effettuate in orario extralavorativo, nei weekend o durante la settimana in orario serale.
Il corso verrà realizzato a numero chiuso e con lezioni frontali, per garantire la massima qualità didattica e di apprendimento.
Ogni lezione sarà introdotta da una fase teorica, completata successivamente con esercitazioni pratiche.

Esame, attestato e promozione

Al termine del corso lo studente affronterà un esame finale con punteggio, in seguito al quale verrà rilasciato un certificato di idoneità professionale.
Una volta terminato il corso, inoltre, CSP Resourcing si occuperà di segnalare il profilo degli allievi ad aziende presenti sul territorio in modo da favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro (si precisa che saranno le aziende stesse ad occuparsi della selezione dei candidati).

Sedi e Informazioni

Il corso potrà essere svolto nelle sedi di: Verona, Milano, Treviso, Bologna.

Contatti

Contatta il nostro ufficio informazioni infocorsi@cspresourcing.it

T. 045 80 82 421 **F.** 045 86 23 081

A. Via Enrico Fermi 2 - 37135 - Verona