

**CAMBIA. OGGI PUOI.**

DOMMADVERTISING.COM



# **PERSONAL SHOPPER**

[ PROGRAMMA CORSO ]

Via Enrico Fermi 2, 37135 Verona  
Tel. 045 80 82 421 - [www.cspresourcing.it](http://www.cspresourcing.it)





## OBIETTIVO

In questi ultimi anni il **Personal Shopper** è un professionista sempre più richiesto, sia nel settore del turismo, sia nella consulenza alla clientela italiana; differenziando i servizi offerti, egli ha modo infatti di ottimizzare la sua proposta in relazione al territorio in cui opera, motivo per il quale è un professionista che deve avere una perfetta conoscenza della città in cui si muove: negozi di oggettistica, atelier di moda, grandi magazzini, piccole botteghe artigiane. Il corso si propone di affrontare tutte le tematiche che porteranno il partecipante ad acquisire competenze specifiche nell'ambito della moda e della consulenza di immagine.

## DESTINATARI

Coloro che desiderino fare della passione per lo shopping una vera professione.

## PREREQUISITI

Indispensabile un'ottima propensione alle relazioni interpersonali.

## DURATA E FREQUENZA

40 ore con frequenza in formula week end.

## SEDE

Struttura selezionata da CSP Resourcing.



## PROGRAMMA

Il corso si articola in lezioni frontali, case histories ed esercitazioni pratiche. Completerà il ciclo di lezioni frontali un'uscita dimostrativo - didattica programmata con la docente.

- La figura del Personal Shopper (dove nasce, da chi e perché, come approda in Italia...)
- Caratteristiche e tipologie
- Il look del Personal Shopper
- Aree di specializzazione
- Servizi di Personal Shopping (shopping tour, consulenza d'immagine, shopping on demand, organizzazione del guardaroba ecc.)
- Il cliente: tipologia, budget e richieste
- La scelta di abiti e accessori in base allo stile, alle esigenze e budget del cliente
- Gli accessori: valore e importanza
- La definizione del tour di shopping (teorica e pratica)
- Case study
- Collaborazioni e contatti del Personal Shopper
- Come iniziare: gli strumenti e i consigli utili
- Come orientarsi nelle diverse opportunità di business
- L'organizzazione del lavoro e dell'agenda
- Business plan
- Breve storia della moda e i must del fashion system
- Analisi e differenze: outlet, store, showroom, concept store
- Tendenze e brand nelle metropoli della moda: Milano, Parigi, Londra e New York
- Fashion Brands
- Fashion Resource
- Progetto finale